

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil Uji simultan (uji F) didapatkan hasil bahwa keempat variabel bauran pemasaran secara bersama-sama mempengaruhi keputusan berbelanja konsumen. Sehingga hipotesis yang berbunyi variabel bauran pemasaran yang terdiri dari variabel produk (X_1), harga (X_2), promosi (X_3) dan distribusi (X_4) mempunyai pengaruh simultan terhadap keputusan pembelian konsumen diterima.
2. Dari hasil Uji parsial (Uji T) didapatkan hasil bahwa ketiga variabel bauran pemasaran dari variabel produk (X_1), promosi (X_3) dan distribusi (X_4) secara parsial tidak mempengaruhi keputusan berbelanja konsumen. Sehingga hipotesis yang berbunyi variabel bauran pemasaran yang terdiri mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen tidak diterima.
3. Dari hasil Uji parsial (Uji T) didapatkan hasil bahwa variabel harga (X_2) memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga hipotesis yang berbunyi indikator harga (X_2) merupakan indikator yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen diterima.

5.2 Saran

a. Bagi perusahaan

Karyawan Swalayan KAN Jabung perlu meningkatkan unsur promosi terhadap konsumen dengan menawarkan promosi yang lebih menarik perhatian sehingga

konsumen lebih berminat untuk berbelanja di swalayan KAN Jabung. Untuk unsur produk dan distribusi mungkin tidak akan terlalu mempengaruhi minat konsumen karena memang produk dan distribusi yang ditawarkan kepada pelanggan pada umumnya relatif sama antara swalayan KAN Jabung dengan swalayan yang lainnya.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini masih perlu penyempurnaan, baik dari segi proses maupun penulisannya. Peneliti berharap agar penelitian-penelitian yang akan datang terkait dengan variabel bauran pemasaran dan keputusan berbelanja konsumen mampu mendapatkan hasil yang lebih signifikan. Selain itu, Penelitian selanjutnya bisa lebih tepat dalam pengambilan sampel penelitian. Karena keterbatasan peneliti dalam menyusun kata-kata dalam penjabaran hasil penelitian, maka penulisan dan penyusunan hasil penelitian yang mendatang agar lebih detail dalam membahas tentang keseluruhan aspek yang ingin diungkap.